

Glosario de Términos Marketing

Newsletter

Correo electrónico enviado de forma periódica a una lista de suscriptores con información relevante, promociones o contenido de valor.

Llamada a la acción o call to action (CTA)

Llamado a la acción. Es una frase o botón que invita al lector a realizar una acción, como "Descargar ahora", "Leer más" o "Suscribirse".

Claim

Frase breve, llamativa y persuasiva que resume una propuesta de valor, un beneficio clave o una promesa de marca.

Tasa de apertura (Open Rate)

Porcentaje de personas que abren una newsletter respecto al total que la recibió. Indica el nivel de interés o la efectividad del asunto del correo.

Tasa de clics (Click-Through Rate - CTR)

Porcentaje de personas que hicieron clic en algún enlace dentro del correo. Mide la efectividad del contenido o los CTA.

Asunto (Subject Line)

Frase que aparece como título del correo en la bandeja de entrada. Es clave para motivar la apertura del mensaje.

Personalización

Incluir datos específicos del destinatario (como su nombre) en el contenido del correo para hacerlo más relevante y cercano.

Plantilla (Template)

Diseño prediseñado que se utiliza para estructurar una newsletter. Facilita la coherencia visual y ahorra tiempo.

Responsive Design

Diseño adaptable que asegura que la newsletter se vea bien en todos los dispositivos, especialmente en móviles.

Lista de suscriptores

Base de datos con los correos electrónicos de las personas que han aceptado recibir comunicaciones.

Footer (Pie de página)

Parte final del correo que incluye información legal, enlaces a redes sociales y la opción de darse de baja